

Compte rendu de la 1ere journée de rencontre inter Groupes Locaux Enercoop Normandie – 15 septembre 2018



date : samedi 15 septembre, 9h30 – 18h

lieu : Hérouville Saint Clair (14), dans les locaux des CEMEA, 5 rue du Docteur Laënnec

invités : membres des GL et tout.e.s sociétaires curieux.se d'en savoir plus sur les GL (invitation envoyée à tous les sociétaires)

informations et contact : mathieu.defrance@normandie.enercoop.fr



Objectifs de la journée :

- l'interconnaissance, bien entendu, avec de la convivialité
- le partage d'idées, de pratiques, d'initiatives, d'expériences
- l'émulation, la motivation
- la formation
- les échanges de contacts, bons plans, etc.
- et bien sur tout ce qui se passe dans les temps informels / non cadrés et qui par définition ne s'anticipent pas vraiment

9h30 – 10h00 : accueil et brise glace



10h – 10h30 : PAUSE

10h30 - 12h : plénière « les premiers pas de nos groupes locaux »

consignes de travail :

10h30 - 11h : temps 1, préparation de la ruche - par groupe local

11h - 11h30 : temps 2, la ruche - tour des GL, du plus récent au plus ancien
les paperboard sont disposés au mur dans la salle. l'ensemble du groupe passe devant chaque paperboard, un membre du GL explique le contenu, répond aux questions si le temps le permet.

11h30 - 12h : temps 3, la ruche - pollinisation

un membre de chaque GL reste à coté du paperboard, tous les autres circulent à loisir avec des post it de 2 couleurs : bleu = j'ai le même problème, j'ai les ressources pour votre problème, je l'ai résolu comme ça, j'ai une solution à ton pb et ajoute ses coordonnées mail/téléphone ; rouge : je prends cette idée, j'ai eu un déclic, je veux en savoir plus, et ajoute les coordonnées

productions :

Groupe local de Bernay

Environ 40 sociétaires, 8 membres dans le GL, 3 4 sont actifs.

GL existe depuis environ 2 ans

Bernay et 20km aux alentours , sauf Pont Audemer.

Quatre réunions à c jour, mais ce n'est pas régulier.

Pierre RAVION pierre.ravion@wanadoo.fr 06 73 02 19 10

Réalisation du GL de Bernay

Tenues de stands réguliers lors de festivals référencés

Début de travail sur un inventaire des productions locales d'énergies renouvelables existantes ou à relancer, notamment l'hydroélectricité.

Projet de visite d'installations de productions locales.

Difficultés

Mobilisation des troupes

Accès aux coordonnées des nouveaux sociétaires pour enrichir le GL.

échanges avec les autres GL

le GL de Caen-Bayeux prend l'idée des recensements des lieux de productions et celle de démarcher de nouveaux sociétaires.

Présentation du GL du Perche Ornaïs

Nombre moyen de participants : 2

Maximum : 4 (liste 15 à 20)

Existence : 8 mois

Réunions : 1

Référent : Fabrice Blaizot/Christine Lamy

Zone géographique : Mortagne au Perche, Bellême, Rémalard

Réalisation du GL de Pont Audemer :

- Contacts
 - AMAP
 - Terre de liens
 - Associations de jardinage biologique
- Visite technique PV à Dame Marie (61130)
- Réussite : Bazoches/Hoesne, projet citoyen ?

Difficultés

- Motivation du groupe
- Dynamisme

Région Havraise Pointe de Caux

Nombre moyen : 4

Maximum : 5 (liste environ 30)

Existence : 2 ans

Réunions : 3 (lieu Le Havre), dont 2 avec Matthieu

Référent : Alain Cantais

Zone géographique : Le Havre, Fécamp, Saint Romain, Bolbec, Lillebonne

Réalisations du GL Le Havre / Pointe de Caux

- Stands : LH-0 (mais plus OuestPark)
- Participation au montage du projet LH-0 (SCIC)
- Rencontre avec des élus en projet : réunion d'information à Saint Jouin de Bruneval (avec les colibris)
- Visite d'une maison d'un sociétaire avec solaire

Difficultés

- Etre plus nombreux aux réunions du GL
- Etre plus nombreux sur les stands
- Avoir du matériel pour les stands (kakémonos\$, tracts, affiches, banderoles...)
- Envie de voir les unités de production localement rejoindre Enercoop ou se créer...

échanges avec les autres GL

Post-it rose ("On est intéressés par votre expérience") du GL du Perche :

- Technique d'approche élu

Post-it rose ("On est intéressés par votre expérience") du GL Bayeux Caen :

- Communication aux élus en tant que producteur et clients

Post-it rose ("On est intéressés par votre expérience") du GL Rouen :

- Communication aux élus

Post-it rose ("On est intéressés par votre expérience") du GL de Pont Audemer :

- Outil : le jeu

Post-it jaune ("on l'a réalisé") du GL de? (non indiqué):

- Approche Matériel autoconstruction PV
- Partenariat BE IDEF + Negawatt
- Autoconsommation +Vente surplus à Enercoop

Groupe de Pont Audemer :

- 22 participants
- 20 km autour de Pont Audemer (basse vallée de la Risle, au O de l'Eure, secteur rural.
- Durée d'existence : 2 ans
- Nombre de réunions : 5
- Objectifs :
 - échanger sur la maîtrise de l'énergie et des équipements qui permettent l'autoconsommation
 - inventaire des ressources locales
 - organiser des visites, des conférences, débats
 - créer des partenariats



Réalisations du GL de Pont Audemer

- Visites d'installations de production (station hydroélectrique sur la Risle, équipements photovoltaïque d'un particulier en autoconsommation)
- réflexion avec un sociétaire agriculteur pour un projet d'équipement photovoltaïque
- projet de soutien au maire de Thierville, M Simon pour l'aider dans un projet d'éolien sur sa commune.

Difficultés

- échec du projet solaire chez l'agriculteur à cause du coût du raccordement (en bout de ligne)
- manque de soutien de la population locale sur l'éolien (riverains)

Groupe local de Caen/ Bayeux :

Territoire : Le GL couvre les 50 communes du Grand-Caen et les communes de Bayeux et ses environs. Les deux bien reliées par une 2x2voies ont des atouts communs comme leur situation dans une même grande plaine agricole, à une douzaine de kilomètres de la mer et avec de nombreux déplacements domicile-travail entre les deux villes.

Création : Avril 2018.

Membres : 10 à 13 participants sur une vingtaine de personnes sensibilisées.

Réunions : 2 réunions au 15/09.

Référent : Patrice HUBERT - 06 88 98 33 91.

Les réalisations du GL Caen Bayeux

- Échanges sur les envies et les besoins de chacun avec deux axes dominants

que sont : Les informations sur ENERCOOP et la production d'électricité sur le territoire du GL.

- Premières orientations retenues : Renforcement de la présence sur les stands et manifestations locales, participer à un projet citoyen de production...
- Point de fierté : Effectif de bonne taille pour un début et grande richesse par la diversité des compétences qu'offrent les sociétaires engagés dans le GL.

Difficultés

Groupe non encore stabilisé,

Plan d'action à définir,

Des outils communs et des méthodes à partager.

Groupe de Rouen aggro

1. Bassin de la Métropole de Rouen
2. >100 adresse mels
3. Durée existence d'environ 6 mois
4. 2 rencontres
5. Contact référent Simon R 06.37.86.38.25 / raoult.Simon@gmail.com

Réalisations du GL de Rouen

6. Rencontre du lundi 17.09.18 avec 20 personnes inscrites (7 présentes)
7. Qualité des échnages
8. Diffusion des infos
9. Création d'un noyau dur de 6 personnes présentes à chaque fois
10. axes de travail identifiés
 - i. production citoyen
 - ii. soutien à Enercoop

Difficultés / besoins

11. augmenter la participation des sociétaires
12. Aider à la création d'un groupe sur le pays de Bray
13. Mobiliser pour la campagne Biocoop
14. Créer une dynamique de présence et de participations aux actions
15. Par où commencer ?
16. Comment avancer ?
17. Souhait de lobbying aux élus (post it rose du GL de Bernay : prêt à vous suivre comment les aborder vous ?

12h - 14h : PIC NIC tiré du sac

14h - 15h15 : 2 ateliers en parallèle, au choix :



1 - « mieux comprendre la situation d'Enercoop »

- échange avec la DG d'Enercoop Normandie sur la situation économique du réseau, suite à l'AG,
 - et réflexion sur la place des GL dans les perspectives d'avenir du réseau.
- => Présentation (20') + questions / réponses (20') + prospective (20')

=> reporté à une autre réunion

2 - « monter un projet de production citoyen »

- base de la méthodologie de montage d'un projet de production renouvelable.
- Éléments de caractérisation d'un projet citoyen.
- Enjeux techniques et financiers (dimensionnement, pbmK administratives, productivité, facteurs de rentabilité).

=> Présentation par Fabrice Blaizot et Laurent Ouvrard (35') + Questions / réponses (25') + Retour d'expérience du GL de Pont Audemer sur le projet de Benoit Noël (15')



Contenu de la présentation

Laurent Ouvrard : comment monter un projet citoyen ?

Des docs de type stratégie d'entreprise avec une vision à long terme (15 à 20 ans)



et un doc avec un projet à 3 ans), présenté à un prochain rdv

Intro : discussion entre un projet citoyen / participatif/

EX de Redon : projet éolien : 100 hab ont investi de l'argent et sont représentés dans le CA, décident ensemble de ce que l'on fait de l'argent gagné

Enercoop : citoyen = participation à la gouvernance (distribution de dividendes n'est pas un problème)

Quand les citoyens sont associés et décident, il n'y a plus d'opposition, les nuisances sont acceptées.

4 phases dans un projet :

- * émergence :
- * développement
- * construction
- * exploitation

Lors de chaque phase, toujours 4 axes de travail

- * citoyen
- * économique
- * technique
- * juridique

Nécessité de créer une structure juridique avec les citoyens :
une **SCIC** : société coopérative d'intérêt collectif

Pour le développement : durée très variable selon le projet, sa taille, son coût, les risques= plus rapide dans le solaire (6 mois à 2 ans) que dans l'éolien (7ans)?
Plus la phase est longue, plus il y a de risque (recours) d'abandon

Construction : c'est là que la levée de fonds plus large intervient : 20 % de la somme à réunir et la banque prête 80 %

Exploitation

gestion des contrats avec l'installateur

maintenance,

gestion financière (remboursements, verser les dividendes)

ex Redon : ils en sont au 3ème projet depuis le 1^{er} en 2012

Fabrice Blaizot : éléments techniques du photovoltaïque

Panneaux

Onduleur

Compteur

courant continu

à remettre en alternatif

Différentes stratégies :

- autoconsommation (possible de vendre le surplus et hors obligation d'achat)
- obligation d'achat = installateur QualiPV, norme RGE, c'est lui qui fait la demande du raccordement

tarifs : 0,18 c le kw/h

1 km crête (1000 w/m²) : produit 1000nkw/h/an = la théorie

Questions de la salle

Moyenne de conso annuelle d'électricité hors chauffage d'une maison individuelle : 4500 à 5000 kwh/an

Donc pour autonomie énergétique il faut 5 kwatt crête = réfléchir à diminuer sa conso

Inconvénient des panneaux intégrés à la toiture (raison esthétique) : mal ventilé = baisse de rendement

Coût moyen d'une autoinstallation (avoir els compétences techniques) de 3kwcrête = 7000 euros



En 9kwcrête : triphasé obligatoire pour le raccordement = 1200 euro attention aux frais de raccordement si nécessité de mettre un plus grand transformateur

Inconvénient du petit éolien : mât inférieur à 12m : production impactée par environnement extérieur, arbres, turbulences

Sur pignon : déconseillé : 1 à 3 kw produit pour une installation à 17000 euros + vibrations créent des fissures dans le mur.

Autoconso collective : loi récente autorise sur un endroit détaché de la conso, ex sur l'église à Malaunay.

Existe des centrales de village utilisant le réseau.

Exemple du projet de benoit Noël

- pas assez clair lors de la 1ère réunion sur le projet (1 ou 3 bâtiment?)
 - installateur propose une installation moindre que la surface disponible = tuer le gisement !
 - coût de raccordement prohibitif car en bout de ligne
- = importance de l'étude de marché

Enercoop refuse les projets non citoyens en oA à cause du manque de trésorerie

40 nouveaux projets soutenus sur la France entière en 2018

15h15 - 16h : PAUSE

16h - 17h : atelier préparer l'avenir et faire interagir les groupes (world café)**consignes de travail :**

par des passages successifs sur les différentes tables, les participants essaient d'apporter des réponses aux thématiques suivantes. Un scribe est chargé d'écrire les contributions sur le paperboard :

1- comment faire le lien entre Enercoop et son territoire ? (collectivités, associations, habitants,...)

2- comment mobiliser les membres de mon groupe local / les sociétaires pas encore participants ?

3- quel est le rôle, la raison d'être d'un groupe local Enercoop Normandie ?

4- une fête des sociétaires d'Enercoop ??

**productions****1 - Comment le Groupe local peut-il assurer le lien avec son territoire ?**

Pour assurer le lien avec son territoire, le Groupe local peut s'adresser aux collectivités aux élus, aux associations, aux entreprises et aux habitants.

Le Groupe local peut choisir de s'adresser à tout le monde ou bien au contraire uniquement à ceux qui sont déjà ou qui sont très probablement en accord avec Enercoop.

Pour être en lien avec les collectivités de son territoire, le Groupe local peut :

- Comprendre comment fonctionnent les collectivités
- Identifier les groupements d'achats utilisés par les collectivités

Pour être le lien avec les élus de son territoire, le Groupe local peut

- Rencontrer les élus que les membres du groupe connaissent
- S'intéresser à leurs centres d'intérêt à eux

Pour être en lien avec les associations de son



territoire, le Groupe local peut

- Aller à la rencontrer des associations soit dans leurs locaux soit sur leurs stands dans des « salons d'associations »
- Recevoir les associations au Groupe local

Pour être en lien avec les entreprises de son territoire, le Groupe local peut

- Demander aux clients d'Enercoop de montrer à leurs clients qu'ils sont clients
- Monter des animations dans les entreprises avec les Comités d'entreprises

Pour être en lien avec les habitants de son territoire, le Groupe local peut

18. Faire les marchés
19. Coller des affiches sur les vitrines de commerçants

2 - Comment faire le lien avec les sociétaires non membres du GL ?

- Parrainage par un référent du groupe le plus proche géographiquement : pot de bienvenue,
- Présenter les réunions comme des temps d'échanges , de mutualisation des compétences et des savoirs acquis
- Lors des souscriptions sur internet : une case pour donner accord d'être contacté par le groupe local de son territoire
- envoyer un copte rendu allégé à tous les membre set sociétaires (Newsletter) ou un format papier par la poste pour ceux qui préfèrent (noyés par les mails)

3 - Quel est le rôle du Groupe local ?

Le rôle d'un Groupe local consiste à :

Permettre de tenir les stands Enercoop à plusieurs et non pas seul

Mobiliser les sociétaires pour faire émerger des projets

Faire le lien entre Enercoop et son territoire

Faire le lien entre sociétaires, entre sociétaires et salariés, entre sociétaires et CA, etc

Former et informer les sociétaires dans tous les domaines

Faire vivre localement le fonctionnement démocratique de la coopérative

Faire du lobbying auprès des élus et du grand public

Faire connaître la coopérative et expliquer les différences entre son produit et ceux des autres fournisseurs d'énergie.



4 - Une fête des sociétaires

Dans quel but ?

Pour se rencontrer,

Pour passer un moment festif,
Pour apprendre des choses ?

À quel moment ?

En dehors de l'AG pour certains, pour être un moment réellement festif.
Pour d'autres, après l'AG, cela permettrait de faire déplacer les personnes une seule fois. Dans ce cas, cela pose le pb de la route au retour... Si la fête se passe après l'AG, conjoints et enfants ne seront pas présents...

Pour qui ?

Les sociétaires, leur conjoint et enfants.
Venant accompagnés de personnes pouvant être intéressés par Enercoop ?
Élargir aux clients, selon le but donné à cette fête ?

Où ?

Dans un département différent chaque année, du moins à chaque nouvelle édition
Dans l'idéal proche d'un lieu de production...
Possibilité de faire cela dans un camping, ou camping à la ferme.

Qu'est ce qui s'y passera ?

Animation proposées par les sociétaires : jeux, poèmes, ou autres.
Pique-nique géant / barbecue
Présence d'une boîte à idées
Concert
Buvette
Conférence ou animation sur un autre thème que l'énergie, mais thème connexe (agriculture, autre exemple de coopérative...)

Rq : Pour limiter l'impact écologique de cet événement, privilégier le covoiturage grâce au site « covoiturage libre » qui propose un onglet événementiel.

17h10 – 17h40 : travail en GL

quelles envie ou idées cette journée m'a-t-elle donnée pour mon GL ? Qu'est ce j'aurais envie que notre groupe fasse dans l'année qui vient ? => ajourné

17h40 bilan de la journée et verre de l'amitié